

Guía de España

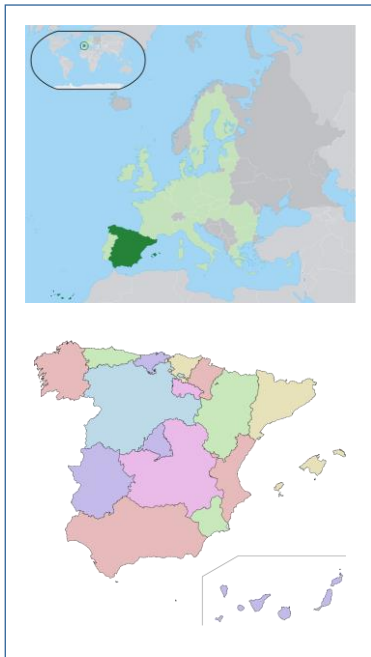




Guía de España

SITUACIÓN	3
DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	3
MARCO ECONÓMICO	4
ESTRUCTURA ECONÓMICA	4
PIB PER CÁPITA	4
PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
SECTOR EXTERIOR	8
IMPORTACIONES	9
EXPORTACIONES	9
ESTABLECERSE EN EL PAÍS	9
EL MERCADO	9
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	10
FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS	11
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	11
CURIOSIDADES SOBRE LA CULTURA	13
CÓMO NEGOCIAR EN ESPAÑA	13
DIMENSIONES CULTURALES DE ESPAÑA	13
BIBLIOGRAFÍA	15

Situación



El Reino de España ocupa 504.782 km² en el sudoeste de Europa, siendo el segundo país de mayor tamaño de la Unión Europea. El territorio de España abarca la mayor parte de la Península Ibérica, que comparte con Portugal; las Islas Baleares en el Mediterráneo, las Islas Canarias en el Océano Atlántico y las ciudades norteafricanas de Ceuta y Melilla además de diversas pequeñas islas e islotes.

El territorio peninsular comparte fronteras terrestres con Francia y con Andorra al norte, con Portugal al oeste y con el territorio británico de Gibraltar al sur. En sus territorios africanos, comparte fronteras terrestres y marítimas con Marruecos.

El territorio español se estructura en comunidades autónomas tal y como se recoge en la Constitución española de 1978. El artículo 2 reconoce y garantiza el derecho a la autonomía de las regiones y nacionalidades que componen la Nación. De esta forma el estado queda dividido en 17 comunidades autónomas y 2 ciudades autónomas. Cada comunidad autónoma está formada por una o varias provincias hasta un total de 50 en todo el territorio nacional.

A pesar de las diferencias entre las distintas regiones, España tiene un clima típicamente mediterráneo. El clima en la región costera del norte, situada en la costa atlántica y en el golfo de Vizcaya, se caracteriza por ser suave y lluvioso durante todo el año, con temperaturas no demasiado bajas en invierno ni demasiado altas en verano. El clima en la costa mediterránea, incluyendo las Islas Baleares, Ceuta y Melilla, es suave en invierno y seco y caluroso en verano. Los mayores contrastes se producen en el interior de la península, donde el clima es seco, con inviernos fríos y veranos calurosos. Las Islas Canarias tienen su propio clima, con temperaturas constantes durante todo el año de aproximadamente 20 grados centígrados, y muy pocas variaciones de temperatura entre estaciones y entre el día y la noche.

Demografía y sociedad

La población de España en 2014 era de 46,8 millones de personas, con una densidad de más de 92 habitantes por kilómetro cuadrado. Según los últimos datos provisionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población de España disminuyó 72 mil personas durante 2014, situándose en 46,4 millones de habitantes a 1 de enero de 2015. En términos relativos la población se redujo un 0,16% con respecto al 2014.

La población española es eminentemente urbana como constata el hecho de que un 32% de la población reside en capitales de provincia. A nivel estatal, la cifra de población urbana alcanza el 79% de la población total según los datos del banco mundial. De entre estos centros urbanos destacan las ciudades de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

La población activa muestra una eminente concentración en el sector servicios, seguido, muy de lejos por el industrial.

Población	46,8 millones
Urbana	79%
Rural	21%
Extensión	504.782 km ²
Moneda	Euro
Idiomas	Español
	Catalán, vasco y gallego
Religión	70% católicos
	15% ateos, 10% no religiosos
Clima	Mediterráneo, tropical en Canarias
Horario internacional	GMT + 1
Recursos naturales	Hierro, mercurio, cobre, pirita, granito, mármol y sal

Marco Económico

Estructura Económica

España es una de las economías más importantes del mundo situándose como la 13ª economía mundial por tamaño. Su atractivo queda patente en la capacidad del país para atraer inversión extranjera, consolidándose en el puesto número 9 como receptor de IED a nivel global, de acuerdo con Informe "World Investment Report 2014" realizado por la UNCTAD. Según este informe, la IED en España alcanzó los 39 billones de dólares, un 52% más que en 2012. En el contexto europeo, estos datos consolidan a España como la primera economía europea en IED, la cual se concentra principalmente en la industria manufacturera, el comercio de vehículos de motor y sus repuestos, y el sector de suministros de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.

A lo largo de 2014 la economía española continuó la senda de crecimiento iniciada en los dos últimos trimestres del año 2013. En el primer trimestre de 2014 el PIB creció a una tasa intertrimestral del 0,3% y en los dos últimos trimestres el crecimiento se consolidó creciendo a una tasa intertrimestral del 0,5% y 0,7% respectivamente.

En 2015 la economía española cerró el año con un crecimiento superior al esperado (3,2% frente al 2,7%). Esto fue posible gracias a la expansión de la demanda interna, destacando el crecimiento del consumo y de la inversión productiva.

En cuanto a sectores, la economía española presenta las características habituales de los países desarrollados, donde el sector servicios es el que más aporta tanto al PIB como al empleo, seguido del sector industrial. El peso de estos dos sectores en términos de PIB se corresponde con el 92% del mismo.

Sector/año	2012	2013	2014
Agricultura	2,44%	2,77%	2,47%
Industria	17,25%	17,59%	17,74%
Construcción	6,27%	5,75%	5,44%
Servicios	74,04%	73,89%	74,35%

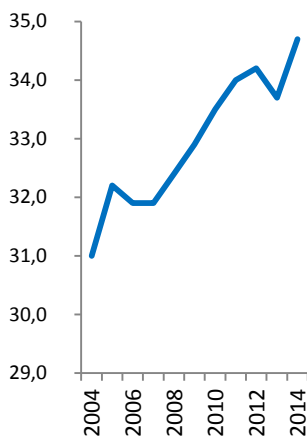
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Por otro lado, la inflación en España ha ido cayendo lentamente desde finales de la década de los ochenta. La tasa interanual de inflación a diciembre de 2014 fue del -1,0%. Este descenso se debe, principalmente, a la bajada del precio del petróleo.

PIB per cápita

El PIB Per cápita de España en 2015 fue de 23.300€, 520€ mayor que el de 2014 (un crecimiento del 2,2%). Se mantiene la tendencia de crecimiento del mismo que comenzó a raíz de la entrada en recuperación tras la crisis económica

Índice de Gini



Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

En cuanto al índice de Gini, indicador utilizado para medir la desigualdad en la distribución de la riqueza, ha aumentado en un punto el último año, situándose con un valor de 34,7 puntos. Este índice mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.

Principales sectores de la economía

Sector primario

La política agraria española se encuadra en el marco de la Política Agraria Común y de la Política Común Pesquera de la Unión Europea. Se asigna a la agricultura, la ganadería y la pesca unos objetivos prioritarios y concretos: consolidar e incrementar una producción segura y de calidad, orientada al mercado y sostenible.

La agricultura en España es un sector estratégico de gran importancia social, territorial, medioambiental y económica, gracias a las condiciones climáticas del país y al grado de tecnificación del sector. La mitad de la superficie del país está destinada a actividades agrícolas o ganaderas (33% a tierras de cultivo y 16% a prados y pastos).

El valor de la producción vegetal alcanzó en 2014 los 24.521,1 millones de euros, representando el 57,6% de la producción agraria. Destaca el sector de las frutas y hortalizas, seguido en importancia por los cereales, el aceite de oliva y plantas forrajeras. Por otro lado, la producción hortofrutícola del mismo año fue de 26,8 millones de toneladas lo que supone un crecimiento del 6% respecto al año anterior. España es el segundo país productor de frutas de la Unión Europea y el sexto a nivel mundial.

El valor de la producción ganadera alcanzó en 2014 los 16.325,6 millones de euros, lo que significa el 38,3% de la producción de la rama de la actividad agraria. En este apartado destacan la producción de carne de porcino que aporta un 37% del valor total de la producción ganadera (segundo productor europeo por detrás de Alemania); y la producción de leche que significó en 2014 el 19,8% de la producción ganadera.

La flota pesquera española cuenta con un total de 9.635 buques. España está dentro de los diez primeros países en valor a la hora de comercializar productos pesqueros en el ámbito internacional. En el año 2014, las importaciones de terceros países ascendieron a 1,58 millones de toneladas por un valor de 5.205,8 millones de euros. El 33 % de las mismas procedió de China, Argentina, Marruecos y Ecuador; y las exportaciones a 1,06 millones de toneladas por un valor de 2.983,4 millones de euros (*Datos Estadísticas Comercio exterior de la AEAT*). Paralelamente a la actividad pesquera tradicional, el sector de la acuicultura ha experimentado un extraordinario crecimiento en España. Con ello se ha logrado un grado de desarrollo productivo y tecnológico que coloca a esta actividad como una actividad de gran interés para la sostenibilidad de los recursos pesqueros.



Dehesa de cerdos para el jamón en Guijuelo.
Fuente Wikipedia

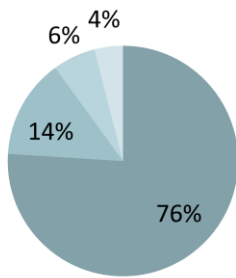
Sector secundario

El sector industrial registró crecimientos de productividad desde 1997 a 2007, que se vieron interrumpidos en 2008 como consecuencia de la entrada en la crisis económica, con un descenso del 0,6%. A partir de 2009, la productividad del sector ha crecido de forma continuada. El mayor crecimiento de esta variable fue el registrado en 2010 (10,1%), seguido por los aumentos del 4,3% en 2011, y del 5,1% en 2012. Con la entrada en 2014 el sector ha mostrado una clara estabilidad después del crecimiento que protagonizó en 2013 con respecto al año anterior.

De acuerdo con los datos del gobierno, la evolución de la producción industrial en noviembre en términos interanuales se atribuye al componente de bienes de equipo, cuyo Índice de Producción Industrial (IPI) sufrió un descenso el 2,2%, así como a la energía, que se contrajo un 5,1%, dos puntos más que en el mes precedente, y a los bienes de consumo, que pasaron de crecer el 1,9% en octubre a retroceder el 0,3% en noviembre. Por el contrario, los bienes intermedios presentaron un mayor dinamismo (4,7% frente al 3,4% del mes anterior).

Si atendemos a las distintas ramas de actividad, la producción industrial presenta comportamientos dispares. Por un lado, las ramas de Minerales energéticos (-7,3%), Confección de prendas de vestir (-11,6%), Fabricación de productos farmacéuticos (-7,9%) y Fabricación de maquinaria (-13,4%) presentan los descensos más pronunciados. Mientras tanto, las de Industria química (7,5%), Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (14,6%), Fabricación de material y equipo eléctrico (8,6%), Coquerías y refino de petróleo (15,6%) e Industria del Tabaco (4,3%) son las que aportan mayores crecimientos.

Población activa por sectores económicos.



- Servicios
- Industria
- Construcción

Elaboración propia a partir de los datos del INE

Si bien esta situación se prevé que mejore gracias a las medidas que el gobierno está tomando en materia de política comercial. Se persigue el objetivo de que la industria incremente en la mayor medida posible su contribución al PIB nacional y a la creación de empleo. A lo largo de 2014, la política industrial se ha centrado en continuar con los estímulos que contribuyen a potenciar sectores de actividad industrial innovadores, generadores de empleo, con gran capacidad de exportación y acceso a nuevos mercados y de alto valor añadido.

Por otro lado se han prolongado los estímulos a la demanda de vehículos, a través de sucesivas ediciones del Plan PIVE y del programa de fomento de la demanda de vehículos eléctricos.

Sector energético

De acuerdo con los datos del gobierno, la producción energética primaria ascendió a 119.710 kilotoneladas equivalentes de petróleo (ktep) en 2014, un 1,2% inferior a la de 2013 (121.119 ktep) como consecuencia del descenso del consumo de gas natural (-14,8%) y de petróleo -2,4%, así como del saldo eléctrico (-49,1%), que no compensaron los moderados aumentos en nuclear, energías renovables y residuos no renovables y el notable aumento de la utilización del carbón, un 25% superior al del año anterior.

Por fuentes de energía, el grueso de la producción de energía primaria en 2014 provino del petróleo (43,1%), seguido del gas natural (18,6%) y las energías renovables (14,8%), la producción de energía del carbón fue del 11,1% y un saldo eléctrico del -0,2%

Construcción

En cuanto a la construcción, el Índice de Producción Industrial (IPI) creció un 2,4% en diciembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior según los últimos datos publicados por Eurostat. Este crecimiento viene como consecuencia de la evolución positiva del mercado de la vivienda. Por otro lado, la construcción de infraestructura civil se aceleró dos puntos y medio, hasta llegar al 7,2%.

Sector terciario

El Valor Añadido Bruto del sector servicios en 2014 a precios corrientes fue de 718.311 millones de euros, lo que representa el 67,9% del PIB, cifra superior en 0,4 puntos porcentuales a la del conjunto de 2013.

El sector ocupó en 2014 a un promedio de 12,7 millones de personas, aproximadamente el 77% del total de ocupados. Por subsectores, el subsector Comercio, transporte y hostelería aportó el 33,2% del valor añadido del sector servicios (con un promedio de 5,0 millones de personas ocupadas). Le sigue en peso el sector Administración pública, defensa, seguridad social obligatoria, educación, sanidad y servicios sociales, que supuso el 25,1% del sector y ocupa a 3,6 millones de personas.

La cifra de negocios del sector Comercio aumentó un 2,9% en 2014 alcanzando los 656.527 millones de euros. Un 60% de la facturación correspondió al Comercio al por mayor (exceptuando vehículos), subsector que ocupa al 34,8% de los trabajadores del Comercio.

	Cifra de negocios		Personal ocupado	
	Millones de €	% total	Media anual	%total
Venta y reparación de vehículos	58.335	8,9%	263.055	9,20%
Comercio al por mayor*	393.931	60%	997.134	34,80%
Comercio al por menor*	204.260	31,1%	1.602.044	56%
Total	656.526	100%	2.862.233	100%

*excluidos vehículos. Fuente INE

En lo referente al turismo, España recibió en 2014 alrededor de 4,4 millones de turistas más que el año anterior, aumentando la cifra hasta los 65 millones de turistas internacionales anuales (un incremento del 7,1%). En cuando al gasto total realizado por los turistas internacionales ascendió en 2014 a 63.094 millones de euros, un 6,5% más que el año anterior.

De acuerdo con el informe “*The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015*” publicado por el Foro Económico Mundial, España fue el tercer país más visitado en el mundo y se colocó como el país más competitivo a nivel turístico. Esto ayuda a poner de relevancia la importancia estratégica del sector en España.

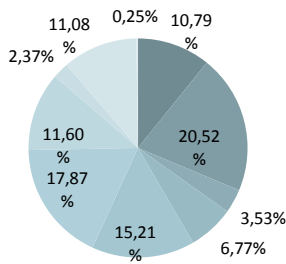
Sector Exterior

Con el inicio de la crisis en 2008, el sector exterior pasó de ser un factor de crecimiento para la economía española a consolidarse como un pilar fundamental en el que se sustenta el crecimiento económico de España. De tal forma que en los últimos años el sector exterior ha contribuido de forma positiva a la variación del PIB además de paliar los efectos de la caída de la demanda interna.

La caída de la demanda interna ha traído de la mano una disminución en las importaciones, que junto al aumento de las exportaciones han conseguido un saldo positivo en la balanza de pagos durante el periodo 2012/14. Permitiendo, de este modo, corregir el desequilibrio exterior en el que se encontraba España, una de las economías con más déficit en términos de PIB del mundo, en 2007.

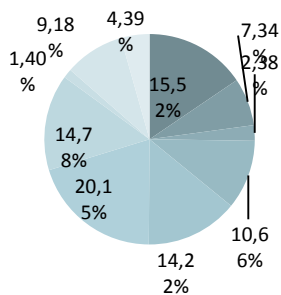
En comparación con el resto del mundo, España se posicionaba en el puesto número 20 en el ranking mundial de exportadores de mercancías con una cuota del 1,6% sobre el total mundial en 2012. De acuerdo con los datos de la OMC, nuestro país aumentó la cuota al 1,7% en 2014 subiendo dos posiciones en el ranking. En relación con la exportación de servicios, España ha mantenido una cuota del 2,7%, alcanzando la décima posición en el ranking mundial de la OMC.

Partidas importadas 2014



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Productos energéticos
- Materias primas
- Semimanufacturas no químicas
- Productos químicos
- Bienes de equipo
- Sector automóvil
- Bienes de consumo duradero

Partidas exportadas 2014



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Productos energéticos
- Materias primas
- Semimanufacturas no químicas
- Productos químicos
- Bienes de equipo
- Sector automóvil
- Bienes de consumo duradero

Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística

Importaciones

Las importaciones en España en 2015 crecieron un 4,17% respecto al año anterior, alcanzando un valor de 281.298 millones de euros, llegando a representar el 25,78% del PIB. Este crecimiento en las importaciones viene derivado de la recuperación económica del país, y por ende de la demanda interna. España es uno de los países con mayor volumen de importaciones.

De acuerdo con los datos proporcionados por el INE, los principales proveedores que encontramos son Alemania, Francia, China, Italia, Reino Unido, Países Bajos y Estados Unidos.

Exportaciones

Las exportaciones españolas de bienes y mercancías han crecido un 4,6% respecto al 2014, alcanzando una representación del 23,49% del PIB. Este es un porcentaje bajo si lo comparamos con otros países, pero no tiene en cuenta el principal sector en España, el sector servicios (sobre todo el turístico). Moviéndonos hacia las cifras, las exportaciones españolas de bienes y mercancías alcanzaron los 255.441,0 millones de euros.

La evolución de las exportaciones es muy positiva, pasando de representar en 2005 el 16,6% del PIB frente al 23,5% actualmente.

Por destinos geográficos, los países con mayor cuota de exportación son Francia, Alemania, Portugal, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, y Marruecos.

Por otro lado, hay que hacer referencia en este apartado a la exportación de servicios, que supone casi un tercio del total de las exportaciones españolas. Es un sector muy fuerte y consolidado como ponen de referencia los datos de la OMC, que aseguran que España ha conseguido mantener su participación en las exportaciones mundiales desde 2006; al contrario que los países de su entorno, que la han ido perdiendo poco a poco frente a la presión de las economías emergentes.

Establecerse en el país

El Mercado

El atractivo de España no radica solamente en su mercado interior, con 46,8 millones de potenciales consumidores y una inyección adicional de unos 65 millones de turistas que visitan el país cada año, sino también en la posibilidad de operar con terceros mercados desde el país ibérico.

España es el puente entre Europa y África. Por cercanía sirve como trampolín hacia el mercado africano, sobre todo hacia Marruecos. Por otro lado, como miembro de la Unión Europea, España es también una puerta de entrada al mercado del viejo continente, un mercado de 500 millones de clientes potenciales. Al otro lado del océano, América Latina también es un destino potencial que se puede alcanzar desde España, pues la mayoría de los países de la zona mantienen fuertes lazos y similitudes culturales.

En cuanto a la renta per cápita del país, se aprecia una recuperación paulatina como consecuencia de la salida de la crisis económica. En 2015 el PIB per cápita aumentó un 2,2% respecto al año anterior, situándose en 23.300€.

España es un país cuyo demanda interna está aumentando, tal y como atestiguan el aumento de las importaciones y el ya mencionado crecimiento del PIB per cápita. Además hay que tener en cuenta la demanda producida por los casi 65 millones de turistas que España recibe al año. Todo esto convierte al país en un candidato idóneo para la inversión.

Principales centros de negocios son Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Alicante, Málaga, Murcia, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife)

Canales de distribución

En España, no solamente los grandes operadores que representan o vende a empresas minoristas están en el mercados. Las propias empresas de distribución poseen su propia central de compras para los distintos formatos de venta (hipermercados, supermercados...), como por ejemplo las españolas Mercadona o El Corte Inglés, o la francesa Carrefour, que negocian directamente con las empresas proveedoras.

Por otro lado, las centrales de compras asociadas a las empresas de distribución coexisten con el canal de distribución HORECA, vinculado a la hostelería, formado por la mayoría de cadenas y grupos hoteleros.

Como principales agentes de los distintos canales de distribución encontramos:

- Centrales de compras independientes: *Euromadi*, conjunto de empresas socias que supone el 20% de la cuota del mercado español de alimentación, perfumería y droguería.
- Distribuidores: *Mercadona*, es el principal agente del mercado español que cuenta con casi 1.500 supermercados.
- Canal HORECA: *Coperama*, primera plataforma de compras del sector hotelero en España, que provee a los hoteles de toda la cadena de productos.

Facilidad para hacer negocios

La siguiente tabla muestra el resultado del ranking Doing Business “facilidad para hacer negocios” elaborado por el Banco Mundial (de un total de 189 economías) y la clasificación en cada uno de los temas especificados en la tabla:

RANKING'S ASPECTS	DB 2016	DB 2015	Change
Starting a Business	81	78	-3
Dealing with Construction Permits	101	97	-4
Getting Electricity	74	78	4
Registering Property	49	48	-1
Getting Credit	59	52	-7
Protecting Minority Investors	29	44	15
Paying Taxes	60	79	19
Trading Across Borders	1	1	0
Enforcing Contracts	39	39	0
Resolving Insolvency	25	23	-2
DOING BUSINESS	33	34	1

España se mantiene como un país donde hacer negocios es fácil, mejorando una posición en el ranking. Hay que poner de relevancia la facilidad que presenta el país a la hora de negociar y establecer los documentos para el comercio internacional.

Oportunidades de negocio

Como ya se ha mencionado, uno de los grandes atractivos de España es su privilegiada posición para operar con terceros, lo que le convierte en una plataforma ideal para la realización de negocios internacionales. Pertenece a la Unión Europea, representa la puerta de acceso desde el norte africano y también con Sudamérica, debido a nuestros estrechos lazos históricos y económicos

La recuperación del país así como el crecimiento de la demanda interna hacen que España sea un contendiente claro a la hora de invertir.

Otra de las razones para la inversión son los salarios competitivos. Grandes firmas mundiales han reafirmado su apuesta por la fabricación en España debido a la modernización salarial. En España el coste laboral unitario, según datos de Eurostat, se ha reducido desde 2008 mientras que en el resto de socios europeos aumentaron entre un 5 y 10%. Esto ha propiciado una fuerza laboral un 30% más barata que la media de la Eurozona, lo que resulta muy tentador para las empresas extranjeras, a la vez que aleja el miedo de la deslocalización.

En cuanto a los sectores más destacables para la inversión encontramos:

El sector aeroespacial y de defensa.

Está ampliamente desarrollado en España y alcanzó una facturación de 9.400 millones de € en 2014, empleando a más de 50.000 personas, alcanzando la 5ª posición europea en relación a ventas y personas ocupadas. Se caracteriza por un elevado crecimiento y una importante inversión en I+D, que alcanza el 10,5% de la facturación del sector aeronáutico. Este sector también se relaciona con el turismo. España fue en el año 2014 el segundo país del mundo en ingresos por turismo y el cuarto por llegada de turistas. El 80% de los 65 millones de turistas que visitaron España en 2014 lo hicieron en avión, un 6,3% más que en 2013.



Automóviles en la Zona Franca de Vigo.
Fuente Wikipedia

Sector automovilístico

España es el 2º mayor fabricante de automóviles de Europa y el 8º a nivel mundial, y el primer fabricante europeo de vehículos industriales. El sector de la automoción representa el 10% del PIB español (incluyendo distribución y actividades anexas) y supone el 19% del total de las exportaciones españolas. Actualmente como tendencia en el sector sobresalen los coches eléctricos.

Sector científico

España se sitúa como la décima potencia mundial y la quinta europea en producción científica. Esto junto al gran sistema sanitario español, formado una extensa red de 800 hospitales públicos y privados; además de los centros de investigación punta crean un ecosistema óptimo para el desarrollo de la medicina traslacional y el descubrimiento de nuevos fármacos y terapias avanzadas.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

El sector juega un papel cada vez más dominante en el impulso y desarrollo de las economías. Son un sector sólido y con gran potencial de crecimiento, que es cada vez deja más patente su influencia en la mejora de la productividad y la competitividad empresarial, contribuyendo a sentar las bases de un nuevo modelo de crecimiento basado en el conocimiento. En España además, el sector cuenta con ayudas por parte del gobierno para su implantación y desarrollo.

Industria Química

Sector estratégico de la economía española. Integrado por más de 3.000 empresas es un importante generador de riqueza y empleo y uno de los sectores más atractivos para los inversores internacionales. La industria química factura unos 56.400 Millones de €, lo que representa el 12.4% de Producto Industrial Bruto en España y genera 540.000 empleos. Es además el segundo capítulo de exportación con más de 32.000 Millones de euros exportados a los mercados internacionales en 2014. El 57% de la producción química española se destina a la exportación.

Curiosidades sobre la cultura

Cómo negociar en España

Los españoles prefieren hacer negocios con gente a la que conocen. Por ello es recomendable que sea presentado por algún conocido de la contraparte española. También es importante tratar de establecer una relación más personal, que puede mantenerse y servir para futuras negociaciones incluso si cambia de compañía.

A pesar de la creencia de que los españoles no son puntuales, se espera puntualidad. Si bien es cierto que se dan 5-10 minutos de “cortesía” por educación.

La reunión de negocios comenzará con una conversación superficial donde es recomendable evitar temas como la religión o la política. Después de esa conversación introductoria, es común que el primer encuentro sea usado para conocer en profundidad la posibilidad de hacer un negocio y no para discutir las condiciones propias del mismo. Cuestiones que se abordarán en futuras entrevistas.

En la mesa de negociación debería dirigirse a la persona de su rango, ya que los españoles valoran la jerarquía. Las decisiones se toman en la cúpula directiva, por lo que muchas veces no se reunirá con la persona que vaya a tomar la decisión.

En general los españoles son buenos regateadores y competitivos. No hay que presionarles para que tomen la decisión al momento, pues la suelen tomar “en frío”, más tarde, una vez concluida la negociación. Por ello es importante dejar tarjeta de visita.

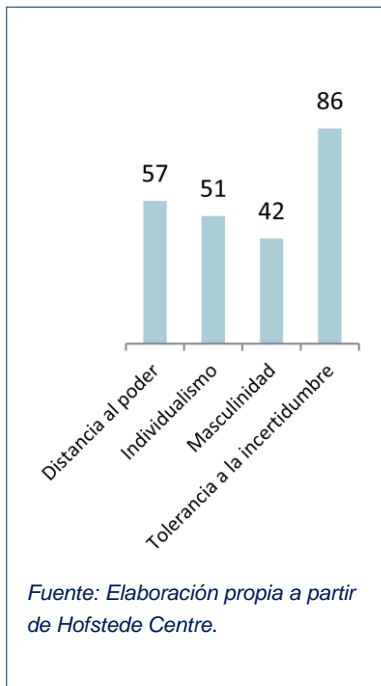
En cuanto a la comunicación no verbal, destacar que a los españoles les gusta el contacto. Saben respetar las distancias, sin embargo, éstas van disminuyendo conforme aumenta la confianza con el interlocutor.

Dimensiones culturales de España

En este apartado se procede a realizar una comparativa entre las dimensiones culturales que el escritor y sociólogo holandés “Hofstede” diferencia dentro de una organización. Esta información será de gran utilidad a la hora de enfrentarse a una negociación cara a cara con una persona de esta nacionalidad.

Se comparan los niveles de cuatro de las seis dimensiones culturales que definió Hofstede:

- Distancia al Poder (PDI) –mide la importancia otorgada a las jerarquías sociales y organizativas.
- Individualismo (INV) –se opone al colectivismo y mide el grado de independencia del individuo dentro de un grupo social u organizativo.
- Masculinidad (MAS) –mide la importancia de la familia y el rol tradicional del hombre y de la mujer en la sociedad y en los negocios.



- en tolerancia a la Incertidumbre (UAV) –mide la capacidad de un grupo social para asumir riesgos.

Como se puede observar, en España nos encontramos con una sociedad colectiva donde se respeta la jerarquía. Aunque el rasgo más destacado es la poca tolerancia a la incertidumbre. Los españoles siempre prefieren actuar sobre escenarios conocidos.



Bibliografía

- Instituto Nacional de Estadística, INE.
<http://www.ine.es/>
- Banco Mundial. Datos.
<http://datos.bancomundial.org/>
- ICEX España Exportación e Inversiones.
<http://www.icex.es/>
- Global Trade.
<http://www.globaltrade.net/>
- Kwintessential. Perfiles país.
<http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html>
- TheHofstede Centre. Comparación entre países.
<http://geert-hofstede.com/applications.html>

A large, semi-transparent grey watermark logo consisting of a water drop icon above the stylized text "H2G". The "2" is a simple numeral, and the "G" has a small arrow pointing upwards from its bottom right corner.